

PERSBERICHT

11 augustus 2026 / Hard Koppie trapt nieuw schooljaar veilig én stijlvol af met 100 gratis fietshelmen voor jongeren in Amsterdam

Het nieuwe schooljaar staat voor de deur en daarmee stappen ook veel kinderen en jongeren weer dagelijks op de fiets. Slechts een klein deel van de jongeren draagt een fietshelm. De landelijke campagne Hard Koppie wil daar verandering in brengen. Van 10 augustus tot en met 5 september 2026 staat de campagne in het teken van 'Back to school': een helm hoort niet alleen bij veilig fietsen, maar ook bij je look.

Als onderdeel van de campagne organiseren Hard Koppie en ABUS op 29 augustus een giveaway bij de winkel concept404 in Amsterdam. Daar worden 100 fietshelmen gratis weggegeven aan jongeren. Zo wil Hard Koppie de start van het nieuwe schooljaar aangrijpen om de fietshelm zichtbaar, toegankelijk en vooral normaal te maken.

Back to school

Na de zomervakantie begint voor veel jongeren de dagelijkse fietstocht naar school weer. Hard Koppie kiest daarbij bewust voor een positieve benadering. Geen belerend vingertje, maar een campagne die laat zien dat een helm dragen slim, zelfverzekerd en stijlvol is.

Met de boodschap 'Ga hard, draag een helm' maakt Hard Koppie van de helm een vanzelfsprekend onderdeel van de outfit. Het 'Back to school'-thema draait om een frisse start: nieuw schooljaar, nieuwe energie en een nieuwe fietshelm.

Hard Koppie is geen traditionele voorlichtingscampagne, maar een landelijke beweging. De focus ligt op design, innovatie en lifestyle. Door samen te werken met rolmodellen, influencers, scholen, winkels, gemeenten en merken wordt de helm zichtbaar in het straatbeeld én in de online wereld van jongeren. Niet omdat het moet, maar omdat het normaal en aantrekkelijk is.

Koko Beers, coördinator Nederland Hersengezond bij de Hersenstichting: "Al jaren zetten wij ons in om het dragen van de fietshelm te stimuleren en onder de aandacht te brengen bij het Nederlandse publiek. Dat doen we onder andere via de brede coalitie van de Dag van de Fietshelm. Met Hard Koppie zetten we nu een volgende stap: waarbij we ons focussen op de jongere doelgroep.

Dagelijks zien wij wat de gevolgen van hersenletsel kunnen zijn. Eén val kan een grote en blijvende impact hebben op iemands leven. Juist daarom is het zo belangrijk dat jongeren hun hersenen beschermen. Hard Koppie laat zien dat veiligheid en stijl prima samengaan. Als de helm normaal wordt in het straatbeeld, zetten we samen een enorme stap in het voorkomen van hersenletsel."

100 gratis fietshelmen bij concept404

Op zaterdag 29 augustus organiseren Hard Koppie en ABUS bij concept404 in Amsterdam een giveaway waarbij 100 limited edition helmen worden weggegeven aan jongeren. Ook Hard Koppie-ambassadeurs zoals Edwin van der Sar zijn daar aanwezig.

Jongeren kunnen tussen 16.00 en 17.00 uur langskomen bij concept404 om een gratis helm op te halen. Op = op.

De samenwerking met ABUS onderstreept de gezamenlijke ambitie om fietsveiligheid onder jongeren te vergroten. Door helmen niet alleen onder de aandacht te brengen, maar ze ook daadwerkelijk beschikbaar te maken, wordt de stap naar veilig fietsen kleiner.

Een helm als onderdeel van je identiteit

Hard Koppie wil het imago van de fietshelm blijvend veranderen. Waar een helm voor veel jongeren nog iets is dat je liever niet draagt, moet deze steeds meer onderdeel worden van de normale fietscultuur.

De campagne richt zich op jongeren van 11 tot 18 jaar en combineert lifestyle, design en veiligheid. Uitingen als 'Not dying today', 'Safe era' en 'Ga hard, draag een helm' maken van helmgebruik een slimme keuze én een statement.

Doe ook mee

De 'Back to school'-editie van Hard Koppie loopt van 10 augustus tot en met 5 september 2026. Volg de campagne, deel de boodschap en draag een helm wanneer je de weg op gaat. Meer informatie: hardkoppie.nl en via social media [@hardkoppie](https://twitter.com/hardkoppie).

Noot voor de redactie De landelijke Hard Koppie-campagne loopt van 10 augustus tot en met 5 september 2026 en richt zich op jongeren van 11 tot 18 jaar. Het thema van deze editie is 'Back to school'. Op zaterdag 29 augustus organiseren Hard Koppie en ABUS bij concept404 in Amsterdam een giveaway, waarbij 100 limited edition fietshelmen worden weggegeven aan jongeren.

Ben je aanwezig tijdens de actie? Laat het ons vooraf even weten.

Voor vragen over de campagne:

Valerie Bos

Campagneleider - valerie@vanloof.nl - 06 20 77 72 18

Voor vragen aan de Hersenstichting:

Floor Cuijpers

Persvoorlichter - fcuijpers@hersenstichting.nl - 06 46 53 76 29